

MASTER MMDC - MARKETING, MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION



INFOS CLÉS

- BAC + 5 Reconnu par l'Etat
- Programme en 2 ans à temps plein



DEBOUCHÉS

- Chef de projet
- Chef de produit
- Chef de publicité
- Responsable communication
- Chargé(e) d'études
- Responsable marketing digital
- ETC.



CONDITIONS D'ACCÈS

- Pour les titulaires d'une Licence ou équivalent
- Etude de dossier

BUILD YOUR OWN WORLD

Présentation de la formation

- Diplôme de niveau BAC+5.
- Formation donnant aux étudiants toutes les compétences et connaissances nécessaires, en tant qu'experts du marketing, pour répondre aux exigences les plus élevées des organisations;
- Formation permettant de maîtriser les mécanismes, les outils et les techniques du marketing et de la communication. Cette formation méthodologique, opérationnelle et professionnalisante, répond aux attentes des entreprises en termes d'emplois, quels que soient leurs secteurs d'activité.
- Formation de qualité qui répond aux normes internationales.



SEMESTRE 1

- Gestion comptable et financière
- Economie d'entreprise
- Management des systèmes d'information
- Droit du travail
- Fiscalité des entreprises
- Informatique de gestion
- Insertion professionnelle
- Business English
- Projet Libre

SEMESTRE 2

- E-Marketing
- Gestion de la distribution
- Marketing Digital
- Entrepreneuriat & Leadership
- Transformation Digitale & Intelligence Artificielle
- Stratégie & Gouvernance des entreprises
- Business Plan
- Management de projet
- Stage

SEMESTRE 3

- Digital branding
- E-commerce
- Stratégie d'accès au marché - Etude de Marché
- Phygital
- Marketing Stratégique / Stratégie de Marque
- Gestion de la relation client
- Veille stratégique
- Méthodologie de recherche

SEMESTRE 4

Stage + Thèse professionnelle
Simulation d'entretien d'embauche



Diplôme Master d'Etat

