

# MASTER MC - MARKETING & COMMUNICATION



## INFOS CLÉS

- BAC + 5 Reconnu par l'Etat
- Programme en 2 ans à temps plein



## DEBOUCHÉS

- Chef de projet
- Chef de produit
- Chef de publicité
- Responsable communication
- Chargé(e) d'études
- Responsable marketing digital
- ETC.



## CONDITIONS D'ACCÈS

- Pour les titulaires d'une Licence ou équivalent
- Etude de dossier

## BUILD YOUR OWN WORLD

### Présentation de la formation

- Diplôme de niveau BAC+5.
- Formation donnant aux étudiants toutes les compétences et connaissances nécessaires, en tant qu'experts du marketing, pour répondre aux exigences les plus élevées des organisations;
- Formation permettant de maîtriser les mécanismes, les outils et les techniques du marketing et de la communication. Cette formation méthodologique, opérationnelle et professionnalisante, répond aux attentes des entreprises en termes d'emplois, quels que soient leurs secteurs d'activité.
- Formation de qualité qui répond aux normes internationales.



## SEMESTRE 1

- Gestion comptable et financière
- Economie d'entreprise
- Management des systèmes d'information
- Droit du travail
- Fiscalité des entreprises
- Informatique de gestion
- Insertion professionnelle
- Business Plan
- Projet Electif

## SEMESTRE 2

- Marketing Fondamental & Opérationnel
- Gestion de la distribution
- Marketing Digital
- Entrepreneuriat & Leadership
- Commerce international
- Stratégie & Gouvernance des entreprises
- Stage

## SEMESTRE 3

- Comportement du consommateur / big data
- E-commerce
- Stratégie d'accès au marché - Etude de Marché
- Phygital
- Marketing Stratégique / Stratégie de Marque
- Traitement de données sous SPHINX & SPSS
- Stratégie de développement commercial
- Méthodologie de recherche

## SEMESTRE 4

- Stage + Thèse professionnelle



Diplôme Master d'Etat

