



ESSEM
BUSINESS SCHOOL

**ECOLE SUPERIEURE DES
SCIENCES ECONOMIQUES ET
DE MANAGEMENT**

RECONNUE PAR L'ETAT

LICENCE MDC MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION



INFOS CLÉS

- Diplôme : Licence d'Etat Marocain
- Programme en 3ans à temps plein



DEBOUCHÉS

- Social media marketeur
- Chef de projet junior
- Spécialiste en marketing digital
- Concepteur Rédacteur digital
- Chargé(e) d'études marketing
- Conseiller en stratégie marketing
- ETC.



CONDITIONS D'ACCÈS

- BAC (toutes spécialités)
- BAC + 1 / BAC + 2 en management ou équivalent
- Etude de dossier.

BUILD YOUR OWN WORLD

Présentation de la formation

- ➔ Diplôme de niveau BAC+3.
- ➔ Formation permettant d'acquérir les bases des stratégies e-marketing et communication.
- ➔ Formation de qualité qui répond aux normes internationales.
- ➔ Evolution dans un environnement numérique multi-canal pour développer la visibilité et la notoriété de l'entreprise, de ses services et/ou de ses produits.





SEMESTRE 1

- Langues et techniques de communication (Anglais - Espagnol)
- Marketing fondamental & Opérationnel
- Comptabilité Générale
- Principes fondamentaux du management
- Micro-Economie
- Soft skills
- Action Associative
- Projet Electif

SEMESTRE 2

- Langues et techniques de communication II (Anglais - Espagnol)
- Techniques de vente
- Droit fondamental
- Management des entreprises
- Comptabilité Générale II
- Statistiques Descriptives
- Informatique de Gestion
- Stage

SEMESTRE 3

- Langues et techniques de communication III
- Théorie des organisations
- Marketing Stratégique
- Comptabilité Analytique
- Mathématiques financières
- Droit Commercial
- Initiation à l'Entrepreneuriat
- Informatique de Gestion
- Projet Electif

SEMESTRE 4

- Langues et techniques de communication IV
- Enquête & Sondages
- Management stratégique
- Introduction à la gestion des ressources humaines
- Commerce International
- Fiscalité
- Informatique de Gestion
- Création d'entreprise
- Stage

SEMESTRE 5

- Langues et techniques de communication V
- Introduction au Marketing Digital
- Communication Commerciale
- Droit des affaires
- Consommateur & Innovation
- Analyse des données Marketing
- Infographie
- Développement personnel
- Projet Electif

SEMESTRE 6

- Langues et techniques de communication VI
- Analyse du Web et des médias sociaux
- Customer Relation Management (CRM)
- Marketing, Communication Web Et Marketing Mobile
- E-Commerce
- Environnement économique et juridique du WEB
- Insertion professionnelle
- Stage

